



Installation au Swiss Cultural Center de Milan, signée Atelier Oi. Ces lampadaires conçus pour l'exposition ont permis d'aboutir à la production de deux objets: la suspension Allegro par l'éditeur Foscarini et le siège d'extérieur Reel par B&B Italia, www.atelier-oi.ch



Magnetic Curtain, design Florian Kräutli. La structure aimantée de ce rideau lui permet de garder la position donnée par l'utilisateur. Le rideau peut ainsi prendre toutes les formes souhaitées, sans recourir à des systèmes d'attache. Il sera bientôt édité par le fabricant hollandais Droog Design, www.droog.com



Secret Garden, design Martin Leurthold. Le designer est passé maître dans la création de textiles révolutionnaires destinés à la haute couture ou à l'habillage des fenêtres. Les tissus métallisés et chatoyants sont l'une de ses grandes spécialités. Son travail est aujourd'hui édité par la maison suisse Jakob Schlaepfer, www.jakobschlaepfer.com

Plier-entrelacer-superposer, design Atelier Oi. Ce tapis est le fruit d'une exploration de la manipulation du ruban. Comme son nom l'indique, il joue sur les actions de plier, d'entrelacer et de superposer des bandes. Au final, le textile obtenu est savamment structuré par divers volumes juxtaposés, www.atelier-oi.ch

BANKunterdruck, design Oskar Zieta. Les pieds de ce siège ont été tellement affinés qu'il semble reposer sur les airs. Il a été réalisé grâce à la technologie FIDU qui a été développée par le CAAD (Computer Aided Architectural Design) dans le département de l'ETH à Zurich. Cette technique complexe vise à donner un volume en trois dimensions à une feuille de métal qui n'en a que deux en la faisant «gonfler». On obtient ainsi des produits en métal très légers, www.zieta.pl

au dossier plié de Raphaël von Allmen ont attiré l'attention par leur innovation.

Cette année a été marquée par la participation de jeunes créateurs qui s'établissent à l'étranger où ils se sont déjà fait un nom, mais aussi de designers suisses de renom comme, Freitag, Jörg Boner et Atelier Oi. Une fois de plus ce dernier a démontré toute l'étendue de son incroyable créativité. Créé il y a 18 ans, le célèbre bureau suisse n'en finit pas de brouiller les frontières. En point de départ, il conçoit des produits destinés à des expositions, afin de transformer l'espace scénique en objets qui racontent une histoire. Et c'est à partir de cette démarche d'architecte et de scénographe que sont ensuite convertis ces produits d'exposition en accessoires pour l'habitat.

Cette année enfin, des entreprises notoires ont tenu à soumettre directement leur projet comme Vitra, Lantal Textiles, Jakob Schlaepfer. En effet le Design Preis Schweiz a la réputation de sélectionner des produits pertinents, non seulement du point de vue



de la conception et de l'esthétique, mais également du point de vue du succès commercial. C'est là sans doute une des clés du succès grandissant de ce concours qui a enregistré cette année 10% de participants supplémentaires par rapport à l'édition précédente. *MP*